

## ***L'implication de la communauté hospitalière dans l'élaboration du plan de DPC médical***

CODE 025-111

Contribuer collectivement à l'élaboation du plan de DPC médical

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

#### **ELEMENTS FORTS**

Identifier les concepts clés du DPC et la cartographie des acteurs institutionnels au niveau national, territorial et local.

Identifier le positionnement éventuel de l'établissement en tant qu'ODPC (établissement, territoire, coopération inetr établissements)

Repérer les acteurs intrenes et les structures intrenets impliqués, connaître les règles et évaluer les ressources humaines et matérielles nécessaires au DPC

Identifier les étapes de la construction et de la réalisation d'un plan DPC dans le respect d'une démarche qualité.

Identifier les leviers de promotion DPC

### PERSONNES CONCERNEES

Le personnel médical

Le programme permet aux professions médicales, de pharmacie et paramédicales exerçant en libéral, salarié, CDS ou autre, de valider leur obligation DPC

### CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

**Module distanciel n°1 (2 heures)** Entrer en dynamique de formation

Définir le DPC et ses acteurs

Le DPC, qu'est que c'est ?

Les acteurs du DPC

Les enjeux du DPC

Identifier les acteurs et les structures internes impliqués dans le DPC



Les acteurs du DPC dans l'établissement

Les instances internes et le DPC

Le DPC, l'élaboration d'un travail collaboratif

**Présentiel n°1 (1 jour)** S'approprier le dispositif DPC

Le dispositif du plan de DPC

Evaluation de la journée

Préparation du travail d'intersession

**Module distanciel n°2 (2 heures)**

Identifier le rôle et les enjeux d'un ODPC

Qu'est ce qu'un ODPC?

Etre ODPC pour un établissement

Les modes de collaboration en tant qu'ODPC ou avec un ODPC

**Module distanciel n° 3 (2 heures)**

Travail d'intersession

Collecter les données pour élaborer un plan DPC et initier une démarche de collaboration.

**Présentiel n°2 (1 jour)**

Analyser le travail d'intersession

Maîtriser l'élaboration d'un plan DPC

Les différentes phases



Acquérir une méthodologie et les outils pour promouvoir le DPC

Communiquer en interne

Le plan de communication

Les partenaires

Suivi et évaluation de la communication interne et externe

Evaluation du processus de formation

Préparer le suivi de la mise en oeuvre du DPC médical

#### **Module distanciel n°4 (2 heures)**

Le suivi de la mise en œuvre du DPC médical

**DUREE** 3,00 jour(s)

Pour les dates et prix des prochaines séances : consulter « Rechercher une formation » sur notre site ou nous contacter.



**INFIPP SCOP S.A. – 26 rue Francis de Pressensé, 69623 VILLEURBENNE Cedex**  
Tél. 04 72 69 91 70 Email. [infipp@infipp.com](mailto:infipp@infipp.com)

