

**Formation au Photolangage®**CODE 019-129

Clarifier les objectifs du Photolangage® et en explorer les applications pédagogiques, éducatives et thérapeutiques

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

Clarifier les objectifs du Photolangage© et en explorer les applications thérapeutiques, éducatives et pédagogiques.

Expérimenter la médiation Photolangage© et enrichir ses propres représentations personnelles et groupales.

Acquérir la compétence d'animer un groupe de Photolangage©

**ELEMENTS FORTS**

**Comprendre les enjeux, le dispositif et les règles du Photolangage®**  
**Découvrir la médiation Photolangage® comme pratique de soins pour des groupes thérapeutiques et comme technique d'animation dans le milieu social et médico-social**

**Expérimenter l'utilisation du Photolangage® par une implication active, puis un temps de reprise et d'élaboration pour permettre le repérage des différents temps groupaux et le décryptage des interactions**

**Acquérir des éléments théoriques relatifs au groupe et à la médiation**

**Comprendre et élaborer les processus psychiques à l'œuvre dans le Photolangage®**

**PERSONNES CONCERNEES**

Professionnels des secteurs pédagogique, socio-éducatif et thérapeutique

**CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION****Comprendre les enjeux, le dispositif et les règles du Photolangage©**

- Historique et élaboration du Photolangage©.

- Les trois temps d'un atelier Photolangage©.
- Le sens des trois règles de bases d'un atelier Photolangage®.
- Mobilisation des processus primaires par la photo :(imaginaire, images intérieures, sensations, percepts et affects).
- Remaniement des processus primaires par la question(réflexion, idées, notions acquises, représentations).
- Création ou réparation des processus tertiaires, (processus de liaison favorisant un fonctionnement psychique adapté).
- Prise de conscience des ressemblances et des différences entre les participants.
- Formation, remise en question et assouplissement des représentations.

### **Découvrir la médiation Photolangage® comme pratique de soins pour des groupes thérapeutiques, et comme technique d'animation dans les milieux social et médico-social**

- Croisement et élargissement des représentations personnelles et socio-culturelles.
- Création d'un espace d'échange en commun et de partage des affects.
- Amélioration de la prise en compte de l'autre.

### **Expérimenter l'utilisation du Photolangage©**

- Expérimentation et co-animation de la médiation Photolangage®.
- Elaboration de la question la mieux adaptée à un groupe et un moment donnés.
- Repérage de la trame associative groupale, au long d'une séance, puis d'un cycle d'ateliers.

### **Acquérir des éléments théoriques relatifs au groupe et à la médiation**

- Les trois espaces psychiques du groupe (espace du sujet, espace groupal et espace des échanges intersubjectifs).
- Groupe interne diachronique et groupe synchronique, dans le Photolangage®.
- Conditions nécessaires à la construction du groupe (espace, temps, représentation commune et tâche).
- Niveaux de tâches nécessaires à la constitution du groupe.
- Renforcement ou construction de la groupalité psychique.
- Mobilisation des « groupes internes » du sujet.

- Organismes psychiques groupaux (fantasmagique du corps, fantasmagies originaires et complexes familiaux).
- Organismes socio-culturels (position idéologique, position utopique et position mythopolitique).

### **Comprendre et élaborer les processus psychiques à l'œuvre dans le Photolangage©**

- Constitution d'un corps groupal fantasmagique, en lieu et place de représentations de soi floues et séparées, diminution progressive des angoisses schizoïdes ou paranoïdes.
- Amélioration de la tolérance à la frustration par une meilleure capacité de représentation de l'objet absent et d'émergence des processus de pensée.
- Facilitation de la tolérance au paradoxe, de l'accès à l'imaginaire et parfois à l'inconscient.
- Fonction contenante de la médiation Photolangage®.
- Expérimentation du « Détruit-retrouvé » (Roussillon).

**DUREE** 2,00 jour(s)

Pour les dates et prix des prochaines séances : consulter « Rechercher une formation » sur notre site ou nous contacter.



**INFIPP SCOP S.A. – 26 rue Francis de Pressensé, 69623 VILLEURBENNE Cedex**  
**Tél. 04 72 69 91 70 Email. infipp@infipp.com**

